

UPES

Faculté Privée des Sciences de Gestion et de
la Technologie



2020-2021

Mastère Professionnel en Marketing Marketing Digital

Semestre 1

Code UE	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
UEF1 : Gestion de projet	Gestion de projet et méthode agile	4	7	2	3.5	42H				X
	Affiliation et partenariat	3		1.5		42H				X
UEF2 ; Développement personnel	Personal branding et le capital relationnel	4	7	2	3.5	42H				X
	Design thinking	3		1,5		42H				X
UEF3, Mise en valeur de l'entreprise	Brand Content et Storytelling	3	6	1.5	3	42H				X
	E-réputation	3		1.5		21H				X
Softs Skills	Gestion de carrière	3	5	1.5	2,5	42H				X
	Anglais des affaires	2		1		21H				X
Culture Générale	Gestion de conflit et Croissance économique	3	5	1,5	2,5	42H				X
	Economie tunisie- Négociation sociale	2		1		21H				X
Total		30	30	13	15	357H				

Semestre 2

Code UE	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
UEF1, Relation client	E-CRM	4	7	2	3,5	42H				X
	Marketing programmatique	3		1,5		42H				X
UEF2, Aspect commercial	La gestion des interfaces d'abonnement et de désabonnement	3	6	1,5	3	28H				X
	Digital advertising	3		1,5		28H				X
UEF3, Outils informatique	Création graphique	4	7	2	3,5	42H				X
	Création vidéo	3		1,5		21H				X
Softs Skills	Politique de communication interne	3	6	1,5	3	28H				X
	Gestion des conflits	3		1,5		28H				X
TIC et formation opérationnelle	Initiation au Système de Gestion Intégré (ERP, CRM)*	2	4	1	2	21H				X
	Cas de Management du Projet digitalisé	2		1		21H				
Total		30	30	15	15	301H				

Semestre 3

Code UE	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
UEF1, le mobile	Marketing mobile	6	6	3	3	42H				X
UEF2, Promotion en ligne	Création Web et référencement	4	7	2	3,5	42H				X
	Community management	3		1,5		42H				X
UEF3, Automation	Emailling	3	6	1,5	3	28H				X
	UX design	3		1,5		28H				X
UEF4	Droit du marketing	3	6	1,5	3	28H				X
	Stratégie Marketing Digital	3		1,5		28H				
TIC et formation opérationnelle	Internet of things (IoT)	2	5	1	2,5	21H				X
	Big data : enjeux et perspectives	3		1,5		42H				X
Total		30	30	15	15	301H				

Semestre 4

Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutif d'UE (ECUE)	Crédits		Coefficients		Volume horaire semestriel			Régime d'examen	
		ECUE	UE	ECUE	UE	Cours	TD	Séminaires	CC	Mixte
	Stage et projet en entreprise	30	30	15	15				Soutenance	